



*press*  
INFORMATION

## **DIE ARCHITEKTUR DES LICHTES**

**Zeitlos und dennoch reich an Tradition – Swarovski Kristalle sind zu einem unverzichtbaren Bestandteil zeitgenössischen Designs geworden. Die schillernden Prismen der STRASS® Swarovski® Crystals sind heute für die bedeutendsten Licht-Designer die erste Wahl. Lichtsysteme für höchste Ansprüche wie das Crystal StarLED, ein leuchtender Sternenhimmel aus Kristallen, gewähren größte, kreative Freiheit. Die außergewöhnlichen Qualitäten des Kristalls inspirieren Architekten und Interior Designer auf der ganzen Welt.**

### **Ein Universum aus Kristall**

Die Herstellung von Kristallelementen, die eine perfekte Symbiose von Handwerk und Technologie darstellen, steht bei Swarovski im Mittelpunkt. Im Jahr 1895 gründete Daniel Swarovski I. im kleinen österreichischen Ort Wattens sein Unternehmen. Auch heute noch werden von dort aus täglich unzählige der perfekten, präzise geschliffenen Kristalle in die ganze Welt versendet, um Designer aus unterschiedlichen kreativen Bereichen zu inspirieren. Immer mehr Branchen erliegen der Faszination des Kristalls. Aus diesem Grund intensivierte Swarovski in den vergangenen Jahren die Kooperation mit der Beleuchtungsindustrie, mit Architekten und Interior Designern.

### **STRASS® Swarovski® Crystal – die Marke**

Im Jahr 1965 begann Swarovski, Kristallelemente für Lüster herzustellen, im Jahr 1976 wurde STRASS® als Marke angemeldet. Der makellose Präzisionsschliff und die einzigartige Politur verleihen den Kristallen perfekte Symmetrie und Beständigkeit. Die Staub abweisende Oberfläche gewährleistet, dass die Brillanz der Steine nicht verloren geht. Da nur hochwertiges Material verwendet wird, zeigen die Lüster Elemente eine besondere Reinheit und hohe Transparenz. Beides ist der Garant dafür, dass auftreffendes Licht präzise gebrochen und gestreut wird. Kein anderer Hersteller verfügt über das Know-how, das notwendig ist, um eine solch außergewöhnliche Leuchtkraft und Perfektion zu erreichen. Als Zeichen höchster Qualität trägt jedes Lüster Element die STRASS® Signatur – eingraviert mit Laser. Das Zertifikat STRASS® erhalten nur Kronleuchter, die zu 100 Prozent aus STRASS® Swarovski® Crystal bestehen.



*press*  
INFORMATION

### **Weltweite Partnerschaften**

Seit dem Jahr 2004 arbeitet Swarovski eng mit sorgfältig ausgesuchten Beleuchtungsgeschäften zusammen. Weltweit gibt es bereits mehr als 140 Partner, unter anderem Swarovski Innsbruck oder die Kristallwelten in Wattens, die den Besucher auf eine multimedial inszenierte Fantasiereise durch 13 Wunderkammern im Bauch eines Riesen einladen. In allen Partnershops werden die Kunden von speziell geschultem Personal beraten, so dass garantiert keine Wünsche offen bleiben.

### **Gefeierte Kronleuchter**

Swarovskis berühmte Lüster Elemente schmücken heute einige der spektakulärsten Kronleuchter der Welt. Die Palette reicht dabei von gewagten Kreationen bekannter Designer wie Ron Arad, Ingo Maurer und Tom Dixon bis hin zu historischen Lüstern wie denen in der Metropolitan Oper, New York oder im Schlafzimmer von König Louis XIV. im Palast von Versailles. Insgesamt 1002 märchenhafte Kronleuchter aus STRASS® Swarovski® Crystal tauchen die Räume des luxuriösen Emirates Palace Hotel in Abu Dhabi in festliches Licht. Der größte, frei hängende Kristalllüster der Welt befindet sich in die Sultan Qaboos Moschee in Oman. Er ist mit mehr als 600.000 STRASS® Swarovski® Crystal Elementen dekoriert und insgesamt 14 Meter hoch. Im Jahr 2004 spielten STRASS® Swarovski® Crystals eine Hauptrolle in der Filmversion des Musicals „Phantom der Oper“, zu der Swarovski den prächtigen Kronleuchter für die Pariser Opera Populaire beisteuerte.

### **Crystal Palace – die Renaissance des Kronleuchters**

Selbst das Gute lässt sich noch verbessern. Davon war der Unternehmensgründer Daniel Swarovski I. überzeugt. Bis heute folgt Swarovski seiner Maxime. Durch richtungweisende Design-Projekte im Bereich Architektur und Beleuchtung fördert Swarovski den kreativen Umgang mit Kristall. Alljährlich bringt Swarovski die „Crystal Palace Collection“ heraus. Nadja Swarovski-Adams rief das Projekt ins Leben, bei dem namhafte Designer aus aller Welt eingeladen sind, den klassischen Kristalllüster neu zu interpretieren. Mit atemberaubenden Kreationen brechen Tord Boontje, Karim Rashid, Andree Putman, George Baldele, Chris Levine, Yves Behar, Marcel Wanders und dem Musiker Lenny Kravitz die tradierte Formensprache auf. Ihre äußerst individuellen und provokanten Interpretationen, manche organisch, manche futuristisch, scheinen nicht



## *press* INFORMATION

nur die Grenzen der Technik und des Designs zu sprengen, sondern erheben den zeitgenössischen Kronleuchter zu einer Kunstform. Die Swarovski Crystal Palace Kollektion ist ein großer Erfolg und wird auf den wichtigsten internationalen Ausstellungen gezeigt - unter anderem auf der Art Basel in Miami und dem Salone del Mobile in Mailand.

### **Modernes Lichtdesign**

Gepaart mit dem Glanz von STRASS® Swarovski® Crystal Kollektion entwickelt Swarovski innovative Lichtsysteme, die die neuesten Technologien wie Fiber Optik und LEDs mit dem stimmungsvollen Glanz von geschliffenem Kristall verbinden. So entstand eine einzigartige Synthese von Funktionalität und Schönheit. Die modernen Lichtlösungen von Swarovski umfassen unter anderem Dimmer, versenkbare Spots, den einzigartig funkelnden Sternenhimmel aus Crystal StarLED und beleuchtete Kristallvertäfelungen. Die neuen Lichtlösungen eröffnen Designern ungeahnte Möglichkeiten, ihre künstlerischen Fähigkeiten zu entfalten.

### **Ein leuchtendes Raumerlebnis**

Kristalle bringen Licht und einen Hauch von Luxus ins tägliche Leben. Deshalb entwickelt Swarovski ständig neue Ideen, um mit Kristallen Wohnräume zu gestalten. Mit den vielseitigen Swarovski Crystal Panels gelingt es Architekten und Designern, ein völlig neues Raumgefühl zu erzeugen. Swarovski Crystal Panels sind bis ins Detail durchdachte Beleuchtungslösungen, die sich jedem Ort perfekt anpassen und universell einsetzbar sind: auf Tapeten, Decken und Wänden, für Lichtleitsysteme oder Beschriftungen. Die Crystal Panels schaffen eine neue Atmosphäre, lassen Zimmer größer erscheinen und können zusammen mit Spiegeln die Unendlichkeit des Raums suggerieren. Um die Möglichkeiten dieser Beleuchtungslösungen voll auszuschöpfen, stellt Swarovski ein eigenes Serviceteam zur Verfügung. Unter fachkundiger Anleitung richtig angebracht und eingesetzt, sorgen Crystal Panels für eine Helligkeit, die der Wirkung des Tageslichts entspricht.

### **Swarovski Bathroom made by Kludi**

Im Jahr 2005 entwickelte Swarovski zusammen mit Kludi, dem bekannten Hersteller feinsten Badezimmersaustattungen, das erste komplette Kristallbadezimmer. Das



## *press* INFORMATION

architektonische Konzept zielt darauf ab, die verschiedenen Eigenschaften des Kristalls zur Geltung zu bringen – insbesondere die Fähigkeit, Zimmern eine warme, freundliche Atmosphäre zu verleihen. Das Planungsergebnis ist der „Swarovski Bathroom made by Kludi“, in dem Kristall mit anderen Materialien wie Granit, Holz und Kalkstein eine einzigartige Verbindung eingeht. Zusammen mit Licht und Wasser entsteht so ein unverwechselbarer Ort der Harmonie und Entspannung. Das Badezimmer ist mit Kristallarmaturen auf Waschtischen und in der Dusche sowie kristallinen Wand- und Bodenbelägen, Lichtsystemen und Kristallkronleuchtern versehen.

### **Mozart und Swarovski**

Als Hommage an den großen österreichischen Komponisten stattete Swarovski das Salzburger „Haus für Mozart“ mit einer 200 Quadratmeter großen Kristallinstallation aus. Die Mozart-Kristallwand zeigt ein schimmerndes, sich stets änderndes Porträt des Künstlers und die wichtigsten Personen seines Lebens. Je nachdem, in welchem Winkel das Licht der 82 individuell steuerbaren Bühnenstrahler auf die in vier Ebenen angeordneten 35.000 Kristalle trifft, ändert sich das Bild. Er erscheint mal hell, mal dunkel, taucht auf und verschwindet wieder. Es ist das perfekte Abbild der rätselhaften, vielschichtigen Persönlichkeit Mozarts, der Wunderkind, Schelm, genialer Komponist, Liebhaber und Ehemann in einem war.

### **Kristallglanz für Rockefeller**

In New York ist Swarovski seit dem Jahr 2004 mit einem ganz besonderen Kristallstern präsent, der in traditioneller Weise den weltberühmten Christbaum beim Rockefeller Center schmückt. Aufgrund des großen Erfolgs der spektakulären Inszenierung intensivierte Swarovski die Partnerschaft mit Rockefeller. Swarovski Kristalle spielen bei der Neugestaltung der Aussichtsplattform Top of the Rock deshalb eine zentrale Rolle. Der Architekt Michael Gabellini kooperierte eng mit Swarovski, um maßgeschneiderte Kristallelemente und zwei Kunstwerke aus Kristall ins Gesamtkonzept einzupassen: „Radiance“, eine massive Kristall-Geode und „Joie“, ein Kronleuchter in Form eines Wasserfalls, hergestellt aus STRASS® Swarovski® Crystal.



*press*  
INFORMATION

### **Winter Wonderland**

Im Frühjahr 2006 beauftragte Swarovski den gebürtigen Holländer Tord Boontje, „Winter Wonderland“ zu kreieren. Diese poetische Winterlandschaft, die ausschließlich aus Kristall besteht, wird drei Jahre lang bei Swarovski Innsbruck gezeigt. Die Ausstellung betont die unendlich vielen Einsatzarten von Kristall, vor allem aber dessen Fähigkeit, organisch fließende Motive anschaulich in eine feste Form zu bringen. Winter Wonderland illustriert somit die besondere Liebe zur Natur, die sowohl Boontje als auch Swarovski hegen. Die vielseitigen Möglichkeiten des Kristalls setzen der Kreativität keine Grenzen und machen den Weg frei für neue Formen der Gestaltung.

\*\*\*

*Im Jahr 1895 siedelt sich der böhmische visionäre Unternehmer Daniel Swarovski I. im Tiroler Dorf Wattens an. Dort gründet er ein Unternehmen zur Verarbeitung von Kristall. Seine neue, mechanische Methode zum Schleifen von Kristall-Schmucksteinen revolutioniert die Modeindustrie. Swarovski wird zum weltweit führenden Hersteller von präzise geschliffenen Kristallen. Heute kommen die Kristallsteine in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso zum Einsatz wie in der Lichtplanung, der Architektur und in der Innenraumgestaltung. Das in mehr als 120 Ländern tätige Unternehmen ist nach wie vor in Wattens/Tirol beheimatet und wird von Familienmitgliedern der vierten und fünften Generation geführt. Im Jahr 2007 erzielte Swarovski mit 22.000 Beschäftigten einen Umsatz von 2,56 Milliarden Euro. Swarovski produziert und verkauft Kristallkomponenten unter den beiden Produktmarken CRYSTALLIZED™ – Swarovski Elements für Mode und Design und STRASS® Swarovski® Crystal für die Bereiche Architektur und Lichtplanung. Seit dem Jahr 1965 beliefert das Unternehmen die Schmuckindustrie mit präzise geschliffenen echten und künstlichen Edelsteinen und seit April 2008 stärkt Swarovski diese Beziehung mit der wiederbelebten und neu benannten Produktmarke ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements. Swarovski Kristall gilt als unverzichtbares Basismaterial für Kreationen internationaler Designer. Die Swarovski Accessoire-, Schmuck- und Home-Decor-Kollektionen werden in mehr als 1300 eigenen Geschäften und über Vertragspartner in den wichtigen Metropolen der Welt vertrieben. Zu den kreativen Produktlinien zählt auch die Daniel Swarovski Kollektion, die das Unternehmen in seiner ganzen Vielfalt repräsentiert und beispielhaft die Ideen und Visionen des Unternehmensgründers widerspiegelt. Die Swarovski Crystal Society zählt gegenwärtig fast 400.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern und die Swarovski Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung im Jahr 1995 bereits mehr als sieben Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert Swarovski den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelt. Darüber hinaus hat das Unternehmen vier eigenständige Marken etabliert: Tyrolit® erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektoren für den Straßenverkehr. Swarovski Optik produziert hochpräzise optische Geräte.*